

Правила проведения конкурса «Россия глазами дронов»

1. Общие положения

НАО «Национальная спутниковая компания» (далее по тексту — «Организатор 1»), НП «Глонасс» (далее по тексту — «Организатор 2»), ООО «Медиа контент» (далее по тексту — «Организатор 3») проводят совместный конкурс «Россия глазами дронов» (далее по тексту — «Конкурс»).

Конкурс не является лотереей, либо иной, основанной на риске, игрой. Конкурс не носит вероятностного (случайного) характера, а происходит согласно настоящим правилам (далее по тексту — «Правила»). Призовой фонд Конкурса формируется за счет собственных средств Организаторов.

Подробные Правила проведения Конкурса размещаются на официальном сайте www.dron.tricolor.tv (далее по тексту — «Сайт»).

2. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится в период с 01 декабря 2016 г. по 1 марта 2017 г. Указанный срок включает в себя следующие этапы:

- с 12:00 01.12.16 до 12:00 01.02.17: прием всех конкурсных работ и первый этап зрительского голосования;
- 01.02.17 (с 12:00 до 20:00): подведение итогов первого этапа Конкурса и отбор 15-ти работ для следующего этапа;
- с 20:00 01.02.17 до 20:00 01.03.17: второй этап зрительского голосования, среди 15-ти отобранных работ.

Финальное подведение итогов Конкурса осуществляется с 01.03.17 по 14.03.17.

Объявление победителей и вручение призов планируется на 15.03.17.

В случае изменения сроков проведения мероприятий, связанных с церемонией награждения, дата объявления победителей и вручения призов может быть изменена.

3. Территория проведения Акции

Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

4. Права и обязанности Участников

4.1. Участником Конкурса может быть только физическое лицо, проживающее на территории Российской Федерации. К участию в Конкурсе допускаются только дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, имеющие паспорт гражданина РФ. Участие в Конкурсе не могут принимать работники Организаторов, а так же члены их семей, физические лица, с которыми у Организаторов заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг, сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Конкурса. Участники Конкурса несут права и обязанности, предусмотренные гражданским законодательством РФ.

4.2. Лица, соответствующие Правилам и выполнившие требования, установленные Правилами, ранее и далее по тексту Правил именуются Участниками Конкурса (далее по тексту — «Участники»).

4.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что ознакомлен с настоящими Правилами и принимает условия Конкурса, а также принимает на себя все риски, связанные с участием в Конкурсе и получением призов.

4.4. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его участники соглашаются с тем, что в случае участия или победы в Конкурсе их Ф.И.О., видео работы и интервью будут использованы Организаторами, в том числе:

4.4.1 Опубликованы на информационных и медиа ресурсах Организаторов без выплаты за это дополнительного вознаграждения;

4.4.2 Опубликованы в СМИ в качестве информации;

4.4.3 Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его участники дают согласие Организаторам на обработку их персональных данных (в том числе: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных, с использованием средств автоматизации и без использования таких), в том числе – фамилии, имени и отчества, телефона, электронной почты, адреса. По запросу Организаторов участник обязан предоставить такое согласие в письменной форме.

4.5. Участники, признанные победителем Конкурса, обязуется по просьбе Организаторов принять участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием обладания приза, без выплаты за это дополнительного вознаграждения.

4.6. Участники принимают во внимание, что главным призом является поездка за рубеж, и они самостоятельно занимаются вопросами, связанными с получением визы и получением иных разрешений для выезда за границу. Невозможность по любым причинам выезда победителя за рубеж является его собственным риском, ответственность за который Организаторы не несут.

4.7. Все участники Конкурса безвозмездно предоставляют Организаторам права на видео работу (в том числе – путем копирования, переработки, распространения в сети Интернет, на телевидении, на радио, использования для рекламы услуг Организаторов и иными не запрещенными законом способами), а также на использование его имени, фамилии и материалов, изготовленных в связи с их участием в Конкурсе, при распространении рекламной информации о Конкурсе. Права на полученные материалы принадлежат Организаторам и могут быть использованы Организаторами для дальнейшей трансляции на своих ресурсах.

4.8. Участники обязаны оплачивать все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет). Указанные платежи поступают третьим лицам за оказание ими соответствующих услуг. Организаторы не получают указанные платежи и не формируют за счет них призовой фонд Конкурса.

4.9. Участники имеют право выкладывать в рамках Конкурса только те работы, чтобы были сняты самостоятельно с помощью дрона или квадрокоптера. К конкурсу не принимаются видео работы, которые использовались ранее другим/и лицом/ами. В случае поступления претензии от третьих лиц на предмет того, что заявленная участником конкурсная работа снята третьим лицом, участник, который допустил такое нарушение, может быть дисквалифицирован с Конкурса и может утратить право на получение призов. Конкурсные работы, нарушающие указанные условия, не принимаются к участию в Конкурсе и/или снимаются с Конкурса.

4.10. Организаторы имеют права и исполняют обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также Правилами.

4.11. В случае, если публикация конкурсной видео- работы Участника повлекла претензии к Организаторам (одному или нескольким) на предмет нарушения указанной работой действующего законодательства и/или прав третьих лиц (в том числе, но не исключая иного, в случае нарушения авторских прав третьих лиц, в случае, если работа носит оскорбительный характер, нарушает действующее административное или уголовное законодательство и т.д.), Участник несет ответственность перед Организаторами и обязуется компенсировать возникшие у них убытки.

5. Призовой фонд Конкурса

Призовой фонд Конкурса формируется за счет Организаторов. Призовой фонд состоит из нескольких видов подарков:

5.1 Главный приз (1 шт.): поездка на двоих на международную гонку по дрон-рейсингу в Дубаи (информация о дате и месте проведения международной гонки по дрон-рейсингу может измениться), а также денежная сумма, рассчитанная по формуле:

$$D = (F - 4000 \text{ руб.}) \times 0,35 \times 1/0,65$$

Где D – искомая сумма, F – фактическая стоимость материальной части приза, x – знак умножения, / – знак деления; 1.

Дата и условия поездки уточняются в период проведения Конкурса и будут сообщены дополнительно.

Все расходы, связанные с главным призом, а именно организация поездки Победителя (авиа и/или ж/д билеты на 2 чел. Эконом класса (из России в место проведения гонки), трансфер (проезд на такси) из аэропорта в гостиницу и обратно, проживание в гостинице на 2 чел., класс гостиницы – 3 звезды, категория номера Standart, срок проживания — 3 дня (2 ночи), билеты на международную гонку на 2 чел. (стандартной категории), а также указанная денежная сумма, полностью покрываются Организатором 1. Расходы, связанные с получением визы, и прочие связанные сборы оплачиваются победителем самостоятельно.

5.2. Второстепенные призы:

- Приз за второе место (1 шт.): Радиоуправляемый складной квадрокоптер DJI mavic pro combo рас, а также денежная сумма, рассчитанная по формуле:

$$D = (F - 4000 \text{ руб.}) \times 0,35 \times 1/0,65$$

Где D – искомая сумма, F – фактическая стоимость материальной части приза, x – знак умножения, / – знак деления;

. Указанный приз предоставляется и доставляется Организатором 2.

- Приз за третье место (1 шт.): iPhone 7 32 Гб, а также денежная сумма, рассчитанная по формуле:

$$D = (F - 4000 \text{ руб.}) \times 0,35 \times 1/0,65$$

Где D – искомая сумма, F – фактическая стоимость материальной части приза, x – знак умножения, / – знак деления;

Указанный приз предоставляется и доставляется Организатором 3.

Второстепенные призы победителям Конкурса доставляются на церемонию вручения в г. Москва для вручения победителям на указанной церемонии.

5.3. Организатор 1 организует посещение победителей – обладателей главного и второстепенных призов – на церемонию награждения, которая планируется в г. Москва 15 марта 2016 г. Победителям за счет Организатора 1 предоставляются билеты на церемонию награждения, а также (если победитель проживает вне пределов Москвы и Московской области) – авиа или ж/д билеты эконом класса до г. Москва в пределах России, а также денежная сумма, рассчитанная по формуле:

$$D = (F - 4000 \text{ руб.}) \times 0,35 \times 1/0,65$$

Где D – искомая сумма, F – фактическая стоимость предоставляемых билетов, x – знак умножения, / – знак деления.

Если победитель не сможет присутствовать на церемонии награждения он может отправить за себя представителя, который предоставит Организаторам нотариальную заверенную доверенность от имени Победителя.

Дата проведения церемонии награждения может быть изменена в период проведения Конкурса.

Организаторы выступая в роли налогового агента исчисляют и удерживают налог на доходы физических лиц за победителя в размере 35% от фактической стоимости приза на основании п.4 ст.226 НК РФ в части, превышающей 4000 рублей.

6. Условия участия в Конкурсе и обязанности Участников

6.1. Чтобы стать участником Конкурса, необходимо совершить следующие действия:

6.1.1. В период приема конкурсных работ необходимо выложить видео работу, хронометражем до 30 секунд в которой показывается город, достопримечательность или иное место, снятое самостоятельно с помощью дрона или квадрокоптера. Видео должно отражать красоту и уникальность снятого места, а также должно соответствовать всем нормам и законам РФ. Видео должно отвечать техническим требованиям и ограничениям по объему приложения LifeCorg (при наличии таковых).

6.1.2. Загрузить конкурсную работу, указанную в п.6.1.1 Правил, через приложение LifeCorg для участия в Конкурсе. Для выполнения указанного требования участнику необходимо загрузить на свое устройство приложение LifeCorg и зарегистрироваться/авторизоваться в приложении (при необходимости – дать согласие на обработку персональных данных). В описании к видео необходимо указать контакты, а также поставить хештег #РоссияГлазамиДронов.

6.1.3. После загрузки через приложение LifeCorg и при успешном прохождении модерации, конкурсная работа будет размещена на Сайте конкурса – www.dron.tricolor.tv.

6.2. Стать участником и выложить свою работу можно только 1 (один) раз.

6.3. В период приема конкурсных работ любой желающий может зайти на Сайт и проголосовать за понравившуюся ему видео работу. Один человек может проголосовать за 1 (одну) работу только один раз.

6.4. В результате первого этапа конкурса, как это указано в п.7.4.1 Правил, будут отобраны 15 работ финалистов.

6.5. В рамках второго этапа зрительского голосования любой желающий может заново зайти на Сайт и проголосовать за понравившуюся ему видео работу из 15-ти представленных работ. Один человек может проголосовать за 1 (одну) работу один раз. Голоса, поданные в рамках первого этапа голосования, не учитываются.

7. Критерии и порядок определения победителей Конкурса

7.1. Участник имеет право претендовать на приз, если им корректно выполнены все условия Правил.

7.2. Итоги Конкурса будут подведены в сроки согласно разделу 2 Правил.

7.3. Общее число победителей – 3 (три) человека:

обладателей главного приза – 1 (один) человек;

обладателей второстепенных призов – 2 (два) человека;

7.4. Конкурс будет проходить в указанные сроки в два этапа.

7.4.1. I этап. В период приема конкурсных работ будет проходить прием всех видео работ. Каждую неделю, путем получения «лайков» от посетителей Сайта, будет отбираться лучшая видеоработа среди загруженных во время активной недели. Таким образом, каждое воскресенье, в 12 часов ночи активной недели, будет выбран «победитель недели», который автоматически попадает в финал конкурса. Его работа транслируется в течение следующей недели (с понедельника по воскресенье) на ресурсах Организаторов. Также будет определено 5 работ, выбранных по общему числу «лайков» за весь I этап, а также 2 работы, которые выберут Организаторы (конкурсное жюри). Жюри выбирает победителей по критерию креативности, интересности и перспективности для аудитории. В итоге во второй этап конкурса проходят 15 финалистов.

7.4.2. II этап. В период второго этапа зрительского голосования из 15 ранее отобранных путем всеобщего голосования будет проходить второй этап отбор победителей путем зрительского голосования на Сайте. Голоса, поданные в рамках первого этапа голосования, не учитываются. Первое, второе и третье место в Конкурсе определяются в соответствии с количеством полученных Участниками голосов.

7.5. При выборе победителей Организаторы проверяют, были ли выполнены участниками Конкурса обязательные условия по допуску к участию в Конкурсе, указанные в Правилах. Участники, не выполнившие указанные условия, не могут быть признанными победителями.

7.6. Если видео работы не соответствуют законодательству РФ, и/или Организаторы усомнятся в достоверности голосования, то Организаторы имеют право внести изменения в механику Конкурса и провести проверку.

8. Порядок выдачи призов Конкурса

8.1. Результаты определения победителей публикуются на Сайте Конкурса. Участники обязаны отслеживать информацию о результатах Конкурса и в случае признания их победителями самостоятельно связаться с Организаторами в течение 5 (пяти) дней после публикации результатов. Организаторы также вправе самостоятельно связаться с соответствующими Участниками по указанному ими при регистрации контактному данным и сообщить о том, что они стали победителями.

8.2. Победитель, претендующий на получение приза, обязуется заполнить и подписать все необходимые документы (в т. ч. акт приемки-передачи приза), предоставляемые уполномоченными лицами Организаторов и предоставить свои данные.

8.3. Победитель Конкурса при получении приза обязуется предоставить полный комплект документов, необходимых Организаторам для оформления документации по Конкурсу и предоставления отчета о проведении Конкурса.

8.4. Если в установленный срок после опубликования результатов Конкурса победитель не связался с Организаторами, и/или Организаторам не удалось связаться с победителем по указанным им контактным данным, либо если победитель не явился за призом в установленные Правилами сроки, то, если Организаторами по взаимному согласию не будет согласовано иное, невостребованные призы остаются нераспределенными и остаются за соответствующим Организатором, в чьих обязанностях предоставление данного приза.

8.5. Призы не подлежат замене другими призами, денежный эквивалент стоимости призов вместо выдачи их в натуральном эквиваленте не выплачивается. В случае отказа победителей Конкурса от вручения призов, или невозможности их получения (в том числе, в связи с невозможностью победителя приехать на церемонию награждения), Организаторы вправе распорядиться ими по своему усмотрению.

8.6. Церемония награждение трех победителей состоится ориентировочно 15 марта 2017 года в г.Москва, в рамках мероприятия «SMIT 2017». В случае переноса указанной даты или мероприятия, Организаторы информируют победителей или участников об этом факте.

8.7. Организатор 1 берет на себя расходы по организации присутствия трех победителей (первое, второе, третье место) на церемонии награждения (предоставление билетов на мероприятие, а в случае, если победитель проживает не в г. Москва или Московской области – также авиа или ж/д билеты в пределах России).

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса

9.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на Сайте.

9.2. В случае изменения Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организаторами в сети Интернет на Сайте.

9.3. Организаторы вправе использовать не указанные в пункте 9 Правил дополнительные средства доведения до Участников предложения об участии в Конкурсе, сопровождающиеся кратким изложением условий Конкурса.

10. Дополнительные условия

10.1. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники ознакомлены и согласны с Правилами.

10.2. Организаторы не вступают в письменные переговоры и иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных Правилами.

10.3. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

10.4. Организаторы, а также уполномоченные ими лица, не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить необходимые действия для участия в Конкурсе; за действия/бездействие интернет-провайдера, к сети которого подключен Участник, и прочих лиц, задействованных в процессе необходимых действий для участия в Конкурсе; за неознакомление Участников с результатами Конкурса; за неполучение от Участников сведений, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организаторов, причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных Правилами.

10.5. Организаторы не отвечают за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты. Организаторы не несут ответственности за неверно указанные Участником сведения.

10.6. Если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, которая не контролируется Организаторами, и искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организаторы могут на свое усмотрение аннулировать,

прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса или же признать недействительными любые затронутые анкеты Участников.

10.7. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

10.8. Термины, употребляемые в Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.